

### Доработать хедер сайта

Вообще эта область выглядит очень неаккуратно и как будто все набросано тут в кучу. Нужно визуально изменить эту область, немного переверстать хедер  
Образец (схематически)

О компании Доставка и оплата Полезные ссылки Спецпредложения Контакты КОРЗИНА

# ТЕПЛОДВОР

Интернет-магазин отопительного оборудования

velcom +375 (29) **381 33 98**  
MTC +375 (29) **772 45 18**  
Email: **info@tut.by**

КОТЛЫ ОТОПЛЕНИЯ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ РАДИАТОРЫ ОТОПЛЕНИЯ ТРУБЫ И ФИТИНГИ НАСОСЫ ТЕПЛЫЙ ПОЛ КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ОТОПЛЕНИЯ КОРЗИНА

### Или

О компании Доставка и оплата Полезные ссылки Спецпредложения Контакты КОРЗИНА

# ТЕПЛОДВОР

Интернет-магазин отопительного оборудования

Пн-Пт: 8:00 - 20:00

velcom +375 (29) **381 33 98**  
MTC +375 (29) **772 45 18**  
Email: **info@tut.by**

КОТЛЫ ОТОПЛЕНИЯ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ РАДИАТОРЫ ОТОПЛЕНИЯ ТРУБЫ И ФИТИНГИ НАСОСЫ ТЕПЛЫЙ ПОЛ КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ОТОПЛЕНИЯ КОРЗИНА

В хедере сайта поместить логотип, время работы, настроить поиск по сайту, контакты, форму обратной связи «заказать звонок» и КЛИКАБЕЛЬНЫЙ адрес электронной почты

И доработать основное меню с товарами и дополнительно меню (с доп информацией о покупке, доставке и прочее).

Корзину товара вынести из основного меню в отдельную область. Строка с продаваемыми товарами лучше, если будет только с товарами, корзину можно вынести туда, куда указала на схеме. Причем в строчке с товарами интернет-магазина – корзина сливается со всеми остальными товарами

### Настройка дополнительного меню

Выделить отдельно дополнительное меню со следующими страницами

**О компании, Доставка и оплата, Полезные статьи, Спецпредложения, Контакты.**

Сейчас 3 вкладки Доставка, Оплата, Рассрочка, которые целесообразно объединить в одну – обычно пользователю удобно на одной странице прочесть всю информацию об условиях и возможностях покупки.

Пример, как здесь (уже схематически отображала)

О магазине Доставка и оплата Реквизиты Контакты Карта сайта

## Mvsportlife

+375 (29) **777-55-77** +375 (29) **666-55-66**

ГЛАВНАЯ КАТАЛОГ АКСЕССУАРЫ РАСПРОДАЖА НОВОСТИ ФОТОГАЛЕРЕЯ КОНТАКТЫ

ТВОЯ ЖИЗНЬ ТВОИ ПРАВИЛА

РАСПРОДАЖА ОБУВИ NIKE 2015 ГОДА. СКИДКИ ДО 80%. ОГРОМНЫЙ АССОРТИМЕНТ МОДЕЛЕЙ И ЦВЕТОВ. СПЕШИТЕ ВЫБРАТЬ!

КАТАЛОГ **ФИРМЕННАЯ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА В МИНСКЕ**

- Распродажа
- Спортивная обувь
- Автозапчасти
- Тагачи
- Керамическая плитка
- Обувь для футбола

Кроссовки NIKE GENICCO (артикул: 1001) **МТ**

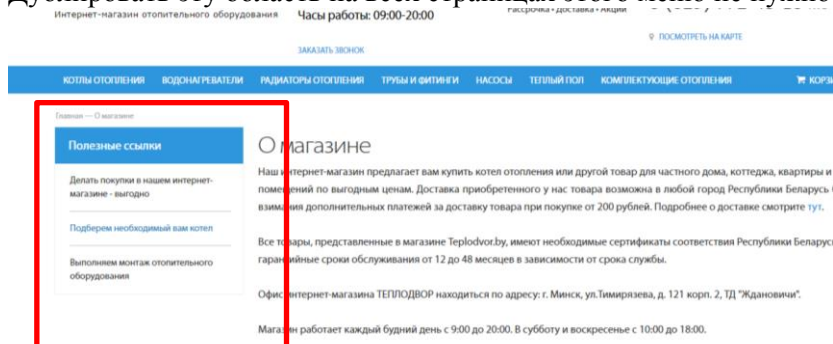
Беговые кроссовки Run (артикул: 23223) **СКИДКА**

Кроссовок test (артикул: 1003) **НОВИНКА**

Неброско, не отвлекает от функции сайта – интернет-магазина, при этом пользователю удобно найти информацию о возможности покупки выбранного им товара.

В дополнительном меню при открытии любой страницы на всех страницах прикреплена область полезные ссылки – на мой взгляд, можно закрепить ее только на странице О компании (типо информации Вакансии, Преимущества работы, Монтаж. Услуги)

Дублировать эту область на всех страницах этого меню не нужно



Страницы дополнительного меню привести к такому виду

**О компании** – достаточно просто одностороннего текстового блока.

**Доставка и Оплата** – тут понятно, рассрочку включить сюда же. Тоже достаточно одностороннего текстового блока.

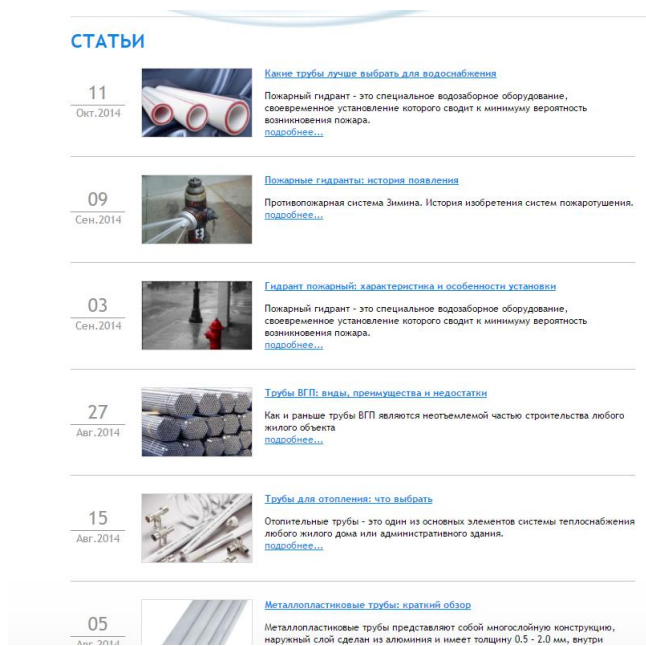
Каждый способ оплаты и доставки должен быть подробно и понятно расписан.

Для покупки товаров в кредит подробно описать условия кредитования.

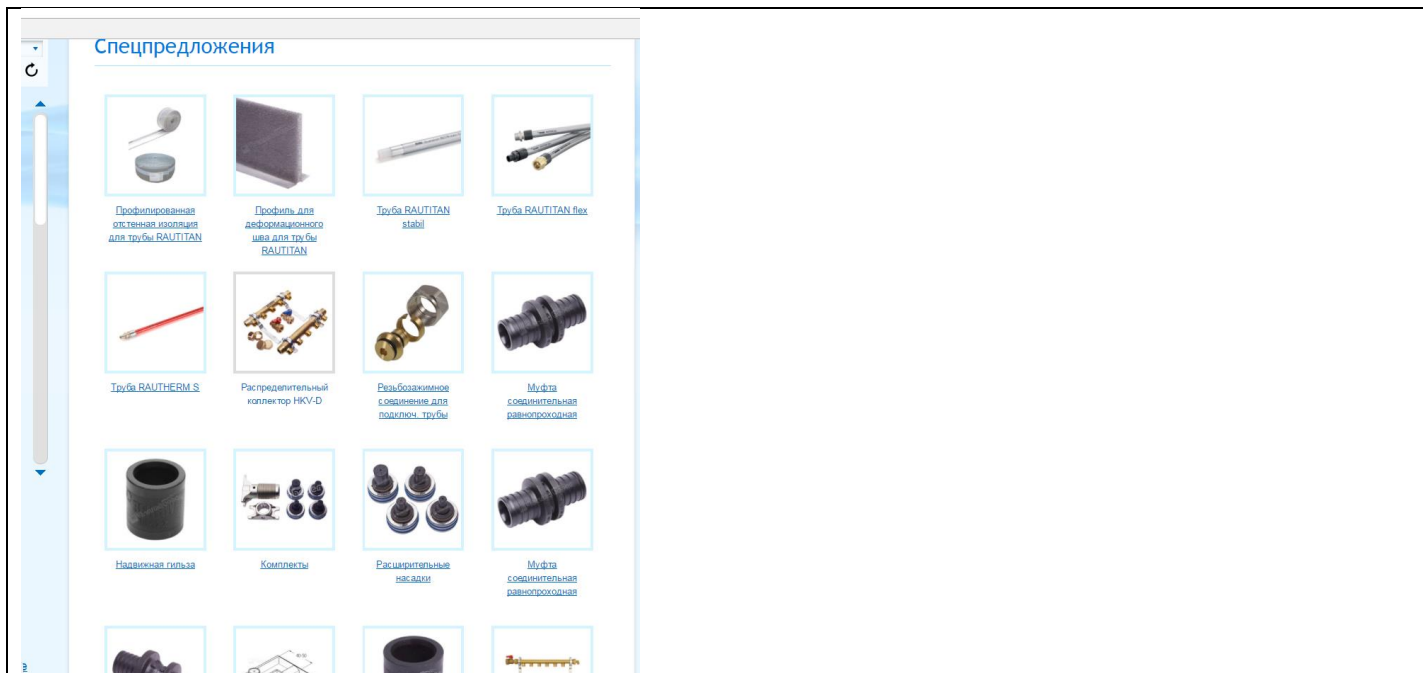
Также при возможности создать онлайн калькулятор кредитования, в котором будут рассчитываться суммы выплат, в зависимости от кредитуемой суммы.

Все товары, которые продаются в кредит, необходимо сопроводить дополнительной кнопкой «Купить в кредит».

**Полезные статьи** – сделать страницу наподобие новостной ленты. Вообще, такого плана статьи и интересны пользователям и увеличивают время задержки на сайте посетителя, а это хорошо для поисковых систем.







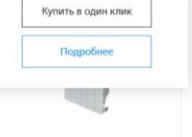



**Спецпредложения** — либо такую же верстку со Статьями, но лучше, если сюда будут выноситься определенные карточки товаров. На эти товары в админке должна ставиться галочка, например, Акция, и тогда этот товар будет дублироваться на этой странице, как здесь



Нужно эту страницу синхронизировать с этой на сайте

Лучшие предложения и Скидки

 <p>Газовый котел Ariston CARES X 15 FF NG Производитель: Ariston 1004,50 руб</p>	 <p>Газовый котел Ariston CARES X 24 FF NG Производитель: Ariston 1094,70 руб</p>	 <p><b>ДЫМОКОД В ПОДАРОК</b> Газовый котел Bosch GAZ 6000 W WBN 6000-18 CRN Производитель: Bosch 1219,75 руб</p> <p>Купить в один клик Подробнее</p>	 <p><b>ДЫМОКОД В ПОДАРОК</b> Газовый котел Bosch GAZ 6000 W WBN 6000-24 CRN Производитель: Bosch 1332,50 руб</p>
 <p><b>ДЫМОКОД В ПОДАРОК</b> Газовый котел Electrolux GCB 24 Basic Space Fi Производитель: Electrolux 1133,65 руб</p>	 <p><b>ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ</b> Газовый котел Protherm Рысь 24 Lynx HK 24 Производитель: Protherm 1131,60 руб</p>	 <p>Рadiator алюминиевый Royal Thermo Revolution 500 Производитель: Royal Thermo 14,42 руб</p>	 <p>Рadiator биметаллический Royal Thermo Revolution Bimetal 500 Производитель: Royal Thermo 18,00 руб</p>

**Контакты** — Нужно доработать. Во-первых, добавить карту проезда (это хорошо и для поисковиков), добавить форму обратной связи с электронкой, ну и контакты оформить более выразительно. Как пример,

Рекомендуется на сайте создать раздел «**Вопросы/Ответы**», в котором разместить наиболее популярные вопросы по оказанию Ваших услуг, а также ответы на них: например вопросы по доставке товаров, гарантиях на товары, способах оплаты и т.д.

Также на данной странице сайта рекомендуется разместить мини-форму с возможностью задать вопрос. Форма состоит из: имя, e-mail, капча, поле для ввода капчи, поле для вопроса и кнопки «задать/спросить». Ссылку на данный раздел разместить в дополнительном меню сайта.

## Основное меню

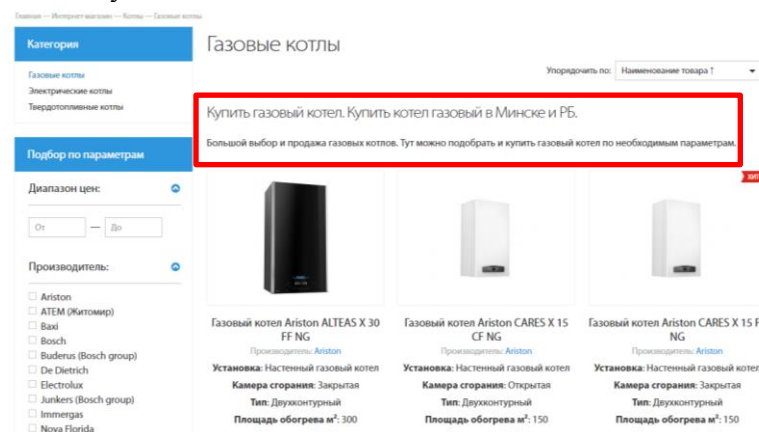
По каталогу товаров в основном все хорошо

Но для каждой группы товаров должна быть отдельная страница, где будет содержаться общая информация о разделе. Такой страницы нет и нет возможности добавлять к ней описание. Когда кликаешь на раздел, например, Котлы отопления, сайт переносит на первый подраздел раздела, а не на отдельную страницу. Должно быть примерно так

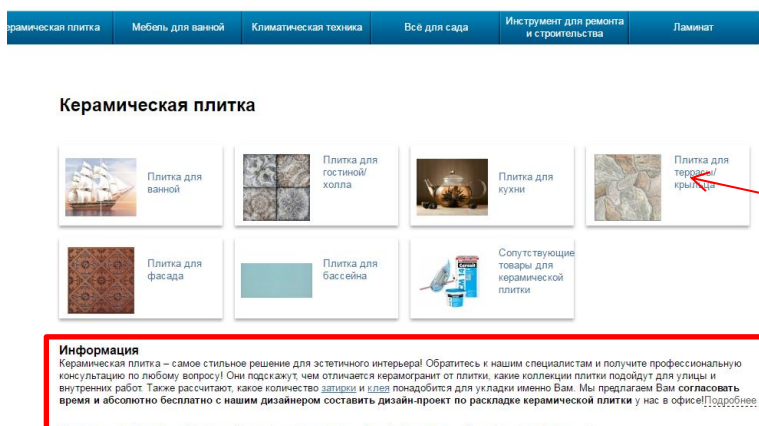


На это странице должны быть ссылки на все подразделы этого раздела + возможность описания в конце страницы.

На сайте есть возможность добавлять описание к каждому подразделу сайта, но это описание возможно только в начале страницы. Обычно посетитель сначала знакомится с товаром, потом читает описание его сейчас тут так



Было бы хорошо примерно так



Внутри карточек товаров нет необходимости в этой области

Тип установки	настенный
Тип	двухконтурный
Камера сгорания	закрытая
Мощность	30 кВт
Тепловая мощность	30 кВт
Регулировка мощности	28.1/11.6
Площадь обогрева	300 кв. м.
КПД	93.6%
Производительность горячего водоснабжения	16.8 л/мин

Можно просто в структуре сайта либо сделать это одностраничным, либо разбить на **Характеристики** и **Описание**

На сайте должна быть реализована возможность редактировать мета теги title, keywords, description для всех страниц, а так же размещать текст-описание на всех страницах сайта.

### Главная страница

Вот эту область нужно доработать

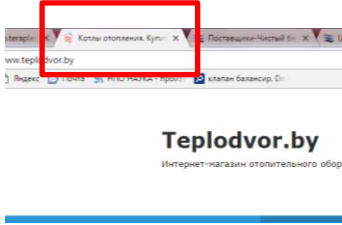
Здесь можно сделать типо слайдера

Можно назвать область – **Поставщики**, где будут проматываться логотипы-бренды. И лучше, если можно было бы при клике на логотип разворачивалась страница с описанием. Пример

### Футер сайта

В футере сайта тоже навести порядок. Как пример,

Карта сайта xml. Необходимо, чтобы карта сайта sitemap.xml формировалась автоматически и включала в себя все значимые страницы сайта, а также при добавлении или удалении страниц в карте сайта соответственно ссылка на страницу должна добавляться/удаляться. При изменении страницы должна изменяться дата. Карта сайта прежде всего нужна для поисковых систем.

Для защиты от бот и спам рассылок, к форме обратной связи подключить капчу.
Для защиты сайта необходимо удалить старые и лишние папки с сервера
Привести весь сайт к единому виду (все страницы сайта привести к виду продукции – т.е. сделать слева и справа отступы по 150px)
Для увеличения скорости загрузки сайта сжать js и css файлы, оптимизировать все изображения, протестировать на «битые ссылки» и проверить все внешние ссылки на корректность.
<p>Можно проработать логотип, или на сайте разместить тот логотип, который отображается во вкладке</p> 
При добавлении ссылки внутри карточек товаров на документ на сервере – нет возможности в админку сайта залить pdf-документ. Нужно это для того, чтобы, например, в карточке товара добавить – Скачать каталог.

### **Комментарии:**

Переверстать хедер и футер сайта

Настроить дополнительное меню в хедере сайта + разработать для них отдельные страницы

Каталог товаров – создать отдельные страницы на все группу товаров – Котлы отопления и дальше описание этой группы, а потом уже подразделы так, как они есть

Доработать карточки товаров (ссылки на скачивания документов, заменить комментарии на характеристики)

На главной странице создать дополнительный слайдер с брендами товаров и отдельными страницами на них.